

# 2022-2028年中国赴台观光 行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国赴台观光行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281885.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国赴台观光行业分析与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了赴台观光行业市场发展环境、赴台观光整体运行态势等，接着分析了赴台观光行业市场运行的现状，然后介绍了赴台观光市场竞争格局。随后，报告对赴台观光做了重点企业经营状况分析，最后分析了赴台观光行业发展趋势与投资预测。您若想对赴台观光产业有个系统的了解或者想投资赴台观光行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 观光行业发展的外部经济环境分析

第一章 2019年中国及全球宏观环境分析

第一节 2019年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2015-2019年中国宏观经济运行状况分析

一、国民经济总体运行状况

二、固定资产投资

三、国内贸易

四、对外经济

第三节 2019年中国宏观经济形势展望

一、2019年GDP预测

二、2019年人均可支配收入预测

第四节 2019年全球宏观经济形势展望

第二部分 2019年中国观光业发展现状及前景展望

第二章 中国观光行业发展现状分析

## 第一节 中国观光行业发展总体分析

### 第二节 中国观光行业的国际地位分析

### 第三节 国内游发展现状分析

#### 一、中国观光收入国内外构成

#### 二、国内游客数量及其增长

#### 三、国内游客构成

#### 四、国内游客历年花费

#### 五、国内观光收入及其增长

### 第四节 入境游发展现状分析

#### 一、入境游客数量及其增长

#### 二、观光外汇收入及其增长

#### 三、历年接待外国人按事由分类统计

### 第五节 出境游发展现状分析

#### 一、我国公民可组团前往的国家和地区数量

#### 二、历年出境游客人数及其增长

#### 三、出境游因公因私比较

#### 四、经旅行社组织出境观光结构变化

#### 五、出境观光目的地区域结构分析

## 第三章 2022-2028年中国观光行业发展前景预测

### 第一节 未来观光行业高速增长

#### 一、观光行业占GDP的比重将逐年上升

#### 二、观光行业收入与GDP 增长率的关系测算

#### 三、国际观光组织对十大观光国的预测

#### 四、取消“五一”黄金周是长期利好

#### 五、入境游增长稳健

#### 六、出境游继续红火

### 第二节 人民币升值对中国观光行业的影响

#### 一、人民币升值促进出境游增长

#### 二、人民币升值对入境游没有负面影响

### 第三节 奥运对中国观光行业的影响

### 第四节 四川地震对中国观光行业的影响

### 第三部分 中国观光行业影响因素分析

#### 第四章 中国观光行业影响因素发展现状分析

##### 第一节 国民经济持续发展为观光业高增长奠定了良好的基础

###### 一、中国经济保持快速发展

###### 二、居民收入及增长情况

##### 第二节 人口的增加和城市化水平的提高增加了行业消费群体

###### 一、人口状况及城市化水平

###### 二、社会发展与城市化进程对比

##### 第三节 休闲时间的增多，极大促动了观光产业到发展

### 第四部分 中国公民赴台观光前景预测

#### 第五章 2019年两岸经济关系发展现状

##### 第一节 2019年两岸经济关系的特征

###### 一、两岸贸易持续扩大

###### 二、台商投资总额进一步下降，但对第一、第三产业投资力度加大

###### 三、台商在大陆投资布局呈现新变化

###### 四、台商“外移”和“回流”成为一种新现象

##### 第二节 2019年两岸经济关系发展的动力

##### 第三节 2019年两岸经济关系发展的压力

##### 第四节 2019年两岸经济关系发展的阻力

#### 第六章 两岸经济关系发展的未来

##### 第一节 升级与转型成为两岸经济关系发展的方向

##### 第二节 2019年机遇和挑战形势分析

#### 第七章 两岸文化之渊源关系

##### 第一节 闽南文化的内涵

##### 第二节 闽南文化在台湾的播迁和发展

##### 第三节 闽南文化在台湾的特殊发展

##### 第四节 闽南文化与争取台湾民心

##### 第五节 从闽南话看两岸文化之渊源关系

## 第八章 闽南文化历史资源的观光业开发

### 第一节 闽南文化的形成及特征

#### 一、闽南历史文化的包容性特征

#### 二、闽南文化的开放性特征

### 第二节 闽南文化历史资源观光业开发的形态

#### 一、闽南文化的历史遗迹资源的观光业开发

#### 二、闽南文化的历史建筑资源的观光业开发

#### 三、文化民俗风情的观光业开发

#### 四、闽南宗教文化资源的观光业开发

### 第三节 闽南历史文化资源观光业开发的关键点

#### 一、要注意政府规制的有效性

#### 二、要注意观光营销的体验性

#### 三、要注意文化历史资源配置的区域化、国际化

## 第九章 2022-2028年中国大陆公民赴台观光前景预测

### 第一节 中国大陆与港澳观光发展现状的借鉴

### 第二节 中国大陆公民赴台观光的经济支撑

#### 一、中国大陆经济发展前景预测

#### 二、中国大陆公民收入预测

### 第三节 中国大陆公民休闲时间预测

### 第四节 中国大陆公民赴台观光前景预测

附件：

附件1：中国公民出国旅游管理办法

附件2：《大陆居民赴台湾地区旅游团名单表》管理办法

附件3：《大陆居民赴台湾地区旅游领队人员管理办法》

附件4：《大陆居民赴台湾地区旅游注意事项》

附件5：大陆居民赴台旅游细则出台 须持“L”旅游签注

附件6：大陆公布首批指定经营赴台游业务旅行社(名单)

## 图表目录

图1.1 2015-2019年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图1.2 美国连排新屋动工数急跌  
图1.3 美国房市供需缺口有所改善  
图1.4 2015-2019年美国工业产出及产能利用率  
图1.5 费城联储局制造业指数大幅下挫  
图1.6 美国零售增速放缓  
图1.7 2019年初密歇根大学消费者信心指数反弹  
图1.8 2015-2019年美国首次申请失业保险人数  
图1.9 美国消费者物价指数回调  
图1.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费  
图1.11 2015-2019年日本消费者信心指数  
图1.12 日本2019年第三季度经济增长反弹  
图1.13 2015-2019年日本出口增速  
图1.14 美国占日本出口比重减小  
图1.15 日本Tankan企业景气指数处于高位  
图1.16 日本产能利用率高企  
图1.17 日本土地价格回暖  
图1.18 日本房屋市场急速下滑  
图1.19 日本GDP平减指数连续多年倒退  
图1.20 日本消费者物价指数负增长  
图1.21 日本国债占GDP比重持续增长  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281885.html>